



TÜRKİYE CUMHURİYETİ CUMHURBAŞKANLIĞI
İNSAN KAYNAKLARI OFİSİ

İKAF'25
İÇ ANADOLU KARIYER FUARI

**YETENEK
HER YERDE**



SELÇUK
ÜNİVERSİTESİ

GELECEĞİNİ

ŞEKİLLENDİR



İÇ ANADOLU KARIYER FUARI

20-21 ŞUBAT, **KONYA**

yetenekkapisi.org



BÖLGESEL KARIYER FUARALARI 2025



TÜRKİYE CUMHURİYETİ CUMHURBAŞKANLIĞI
İNSAN KAYNAKLARI OFİSİ

İKAF'25
İÇ ANADOLU KARIYER FUARI

**YETENEK
HER YERDE**



SELÇUK
ÜNİVERSİTESİ



İÇ ANADOLU KARIYER FUARI

20-21 ŞUBAT, **KONYA**

yetenekkapisi.org





Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi Başkanlığının 2019 yılından itibaren düzenlemekte olduğu ve “Yetenek Her Yerde” teması etrafında şekillenen Bölgesel Kariyer Fuarları, Türkiye’nin her bölgesinden üniversite öğrencileri ve mezunlarını önde gelen kamu ve özel sektör temsilcileriyle bir araya getiren kritik öneme sahip bir platform niteliğindedir.

Selçuk Üniversitesi olarak 2025 yılında İç Anadolu Kariyer Fuarı’na (İKAF’25) ev sahipliği yapacak olmanın gurur ve heyecanını yaşamaktayız. 20-21 Şubat 2025 tarihlerinde Konya’da, Valiliğimiz öncülüğünde ve İç Anadolu Bölgesi’nden 16 kıymetli üniversitenin, farklı meslek odalarının ve paydaş kurumların katkılarıyla gerçekleştirilecek olan bu organizasyon, öğrencilerimizin ve mezunlarımızın kariyer yolculuklarında sağlam adımlar atmalarına destek olmayı amaçlamaktadır. Konya’nın tarihî ve köklü kültürel zenginlikleri eşliğinde misafirlerin ağırlanacağı İKAF’25, üniversite öğrencilerimizin sadece iş ve staj imkânlarıyla buluşmalarını değil; aynı zamanda bilgi ve becerilerini pekiştirecek seminerler, atölye çalışmaları, uygulamalı eğitimler ve mülakat simülasyonlarıyla kendilerini geliştirmelerini hedeflemektedir. Bizler de Selçuk Üniversitesi olarak Türkiye Yüzyılı vizyonu doğrultusunda ülkemizin aydınlık yarınları için gençlerimizi en iyi şekilde yetiştirmeye ve onların her alanda donanımlı bireyler olarak topluma katkı sunmalarına öncülük etmeye kararlıyız.

Bu vesileyle bölgedeki tüm kurum ve kuruluşları, gençlerimizin geleceğine destek olmak üzere İKAF’25’e katkı sunmaya davet ediyorum. İnaniyorum ki geleceğimizin teminatı olan gençlerimiz, Türkiye’nin güçlü ve donanımlı liderleri olarak ülkemizin kalkınmasına katkı sağlayacaklardır.

Prof. Dr. Hüseyin YILMAZ
Selçuk Üniversitesi Rektörü

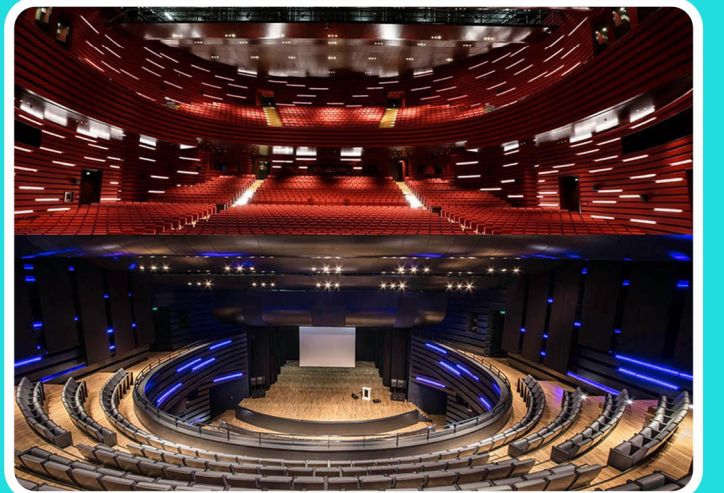
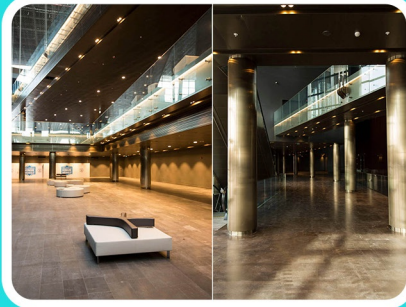


İKAF NEDİR ?

Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisinin koordinasyonu ile başlayan “Yetenek Her Yerde” temalı Bölgesel Kariyer Fuarları, 2019’dan bu yana gençleri Türkiye’nin lider kurumlarıyla buluşturmayı amaçlayan önemli bir kariyer etkinliği dizisidir. Bu etkinliklerin önemli bir ayağını oluşturan İç Anadolu Kariyer Fuarı, 2025 yılında İKAF’25 adıyla 20-21 Şubat tarihlerinde Konya’da, Konya Valiliği ve Selçuk Üniversitesi’nin ev sahipliğinde, 16 paydaş üniversitenin katkılarıyla gerçekleşecektir.

2019’dan bu yana düzenlenen İç Anadolu Kariyer Fuarları, bugüne dek yaklaşık 30 bin öğrenciye ulaşmış ve katılımcı firmaların genç yeteneklere erişimini kolaylaştırmıştır. Her yıl öğrenci ve işverenler arasındaki fiziksel ve psikolojik mesafeyi ortadan kaldıran bu fuarlar, gençlere iş ve staj mülakatları, örnek olay incelemeleri, kariyer bilgilendirme toplantıları ve uygulamalı atölye çalışmaları gibi fırsatlar sunmaktadır.

İKAF’25, katılımcı firmalara markalarını tanıtmaya, projelerini paylaşma ve kariyer fırsatlarını sunma şansı tanırken gençler, standları ziyaret ederek doğrudan firma temsilcileriyle tanışma ve projelerini üst düzey yöneticilere aktarma imkânı bulacaklardır. Ayrıca öğrenciler etkinlik öncesinde Yetenek Kapısı platformu üzerinden iş ve staj ilanlarına başvurabilecek, böylece profesyonel gelişimlerine katkıda bulunacak deneyimler kazanabileceklerdir.



NEREDE YAPILACAK?



SELÇUKLU KONGRE MERKEZİ

Selçuklu Kongre Merkezi, dünya standartlarında teknolojik altyapısı, deneyimli kadrosu ve misafirlerine sunduğu benzersiz hizmet kalitesi ile uluslararası kongre ve organizasyon merkezidir.

İki farklı kapasitede oditoryum salonları, 1400 m² balo salonu ve 11 adet farklı boyutlarda toplantı salonlarından oluşan Selçuklu Kongre Merkezi 35.000 m² kullanım alanına sahiptir.

4 kattan oluşan ve 950 araçlık açık otoparkı ile ulusal ve uluslararası kongreler, konferanslar, sempozyumlar, şirket toplantıları, fuarlar, sergiler, müzikaller, tiyatrolar, konserler ve film galaları gibi her türlü bilimsel, sosyal ve kültürel etkinliğe ev sahipliği yapmaktadır.



NEDEN PARÇASI OLMALI?

ANADOLU'NUN EN BÜYÜK BÖLGESEL KARIYER FUARI

İKAF'25, 16 üniversitenin ortaklığı ile düzenlenen ve 300 binden fazla öğrenciye hitap eden, İç Anadolu'nun en büyük bölgesel kariyer fuarı olacak.

İKAF'25, yüz binlerce genç yeteneğin iki gün boyunca sektörün lider markaları ile birebir temas kurmasını sağlayacak.

Fuar süresince düzenlenecek iş ve staj mülakatları, atölye çalışmaları, etkinlikler ve kariyer söyleşileri, tüm katılımcılara zengin bir deneyim sunacak.

Markanıza, Yetenek Kapısı platformuna (yetenekkapisi.org) erişim hakkı sağlanacak.

Markanız, Yetenek Kapısı üzerinden fuara katılacak tüm genç yeteneklerin profillerini fuar öncesinde inceleyerek belirlediği öğrencileri iş/staj mülakatlarına, atölye, tanıtım çalışmaları ve etkinliklerine davet edebilecek.

Markanız, 16 üniversitenin kariyer merkezleri ve öğrenci kulüpleri ile etkin bir ilişki kurarak insan kaynakları süreci ile ilgili çalışmalarını fuar sonrasında da devam ettirebilecek.

Markanız, fuar öncesi ve fuar süresince üniversitelerin sosyal medya hesapları ve kurumsal web siteleri üzerinden milyonlarca öğrenciye erişen gönderilerde kendisine yer bulacak.

Markanız, ürün ve marka tanıtım etkinlikleri gerçekleştirebilecek.

Genç yeteneklerle bir araya gelmek için siz de İKAF'25'te hemen yerinizi alın.



PLATİN SPONSOR

- Şirketin büyük logosu "Platinum Sponsor" olarak tüm basılı ve elektronik tanıtım materyallerinde yer alır.
- Fuarın en yoğun bölgesi olan Kongre Merkezinde birincil ve ayrıcalıklı stant açma fırsatı.
- Kongre Merkezi salonlarında etkinlik düzenleme imkânı.
- Protokol Teşekkür Plaketi.
- Seminer, atölye çalışması, örnek olay, çay saati odası kullanma fırsatı ücretsiz olarak sağlanacaktır.
- Fuar alanında "Çalışan Markası" oluşturma imkânı.
- Ücretsiz çay, kahve ve diğer ikramlar.
- Fuar boyunca ücretsiz öğle yemeği imkânı.
- Stant alanında firma tanıtımı.



ALTIN SPONSOR

- Şirketin büyük logosu "Altın Sponsor" olarak tüm basılı ve elektronik tanıtım materyallerinde yer alır.
- Fuarın en yoğun bölgesi olan Kongre Merkezinde birincil ve ayrıcalıklı stant açma fırsatı.
- Kongre Merkezi salonlarında etkinlik düzenleme imkânı.
- Protokol Teşekkür Plaketi.
- Seminer, atölye çalışması, örnek olay, çay saati odası kullanma fırsatı ücretsiz olarak sağlanacaktır.
- Fuar alanında "Çalışan Markası" oluşturma imkânı.
- Ücretsiz çay, kahve ve diğer ikramlar.
- Fuar boyunca ücretsiz öğle yemeği imkânı.
- Stant alanında firma tanıtımı.



GÜMÜŞ SPONSOR

- Şirketin logosu "Gümüş sponsor" olarak tüm basılı ve elektronik tanıtım materyallerinde yer alacaktır.
- İKAF'25 fuar alanı içerisi kariyer koridorlarında ikincil sırada stant açma fırsatı sağlanacaktır.
- Seminer, atölye çalışması, örnek olay, çay saati odası kullanma fırsatı ücretsiz olarak sağlanacaktır.
- Ücretsiz çay, kahve ve diğer ikramlar.
- Fuar boyunca ücretsiz öğle yemeği imkânı.



BRONZ SPONSOR

- Şirketin logosu "Bronz sponsor" olarak tüm basılı ve elektronik tanıtım materyallerinde yer alacaktır.
- İKAF'25 fuar alanı içerisi kariyer koridorlarında üçüncül sırada stant açma fırsatı sağlanacaktır.
- Seminer, atölye çalışması, örnek olay, çay saati odası kullanma fırsatı ücretsiz olarak sağlanacaktır.
- Ücretsiz çay, kahve ve diğer ikramlar.
- Fuar boyunca ücretsiz öğle yemeği imkânı.



STANDART

- İKAF'25 fuar alanı içerisi kariyer koridorlarında stant açma fırsatı sağlanacaktır.
- Ücretsiz çay, kahve ve diğer ikramlar.
- Fuar boyunca ücretsiz öğle yemeği imkânı.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ CUMHURBAŞKANLIĞI
İNSAN KAYNAKLARI OFİSİ

İKAF'25
İÇ ANADOLU KARIYER FUARI

YETENEK
HER YERDE



SELÇUK
ÜNİVERSİTESİ

YETENEK KAPISINA KAYIT AŞAMALARI

(Daha Önce Kaydı Olmayan İşverenler İçin)

1

www.yetenekkapisi.org
adresindeki "İşveren
Kaydı" butonundan
bilgilerinizi doldurarak
kayıt olunuz.

2

E-posta adresinize
iletilen linke tıklayarak
şifrenizi oluşturunuz ve
sisteme giriş yapınız.

3

"İşveren Profili"ne
tıklayarak
kurumunuzun logosunu
yükleyiniz ve ilgili
alanları doldurunuz.

4

"Üniversite
Bağlantıları"na
tıklayarak "Selçuk
Üniversitesi"ne bağlantı
isteği gönderiniz

5

Üniversite en kısa sürede
kaydınızı onaylayacaktır.
Onay sonrası fuara kayıt
aşamasına geçiniz.



İKAF FUARINA KAYIT AŞAMALARI

1

www.yetenekkapisi.org
adresindeki
"İşveren Kaydı"
butonundan bilgilerinizi
doldurarak kayıt olunuz.

2

E-posta adresinize
iletilen linke tıklayarak
şifrenizi oluşturunuz ve
sisteme giriş yapınız.

3

"İşveren Profili"ne
tıklayarak
kurumunuzun logosunu
yükleyiniz ve ilgili
alanları doldurunuz.

4

"Üniversite
Bağlantıları"na
tıklayarak "Selçuk
Üniversitesi"ne bağlantı
isteği gönderiniz

5

Selçuk Üniversitesi
Kariyer Merkezi ile
iletişime geçip
kurumunuzu Yetenek
Kapısı'ndaki fuara
Katılımcı/Sponsor olarak
eklemesini talep ediniz.

6

Ana sayfanızdaki
"Kariyer Fuarı
Bildirimleri" alanından
"Katılım" ve "Sponsorluk"
isteklerinize
ulaşabilirsiniz.

7

Katılımcı/Sponsor
olarak davet edildiğiniz
fuarlara inceleyip, fuar
adının yanında yer alan
"Onayla" ikonu ile istekleri
kabul etmelisiniz.

8

Yetenek Kapısı
kaydınızdan sonra
www.ikaf.selcuk.edu.tr
adresindeki işveren
Firma/Kurum Kayıt
Formunu doldurunuz.

YETENEK
HER YERDE

BÖLGESEL KARIYER FUARLARI'NA NASIL BAŞVURABİLİRSİN?

ÖĞRENCİ



ÖĞRENCİ KAYIT

Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi, öğrenci ve mezunların nitelikli istihdamına katkı sağlamak amacıyla bir internet platformu olan 'Yetenek Kapısı'nı öğrenci ve mezunların hizmetine sunmuştur. Üniversite Kariyer Merkezleri ihtiyaçları göz önüne alınarak hazırlanan 'Yetenek Kapısı' platformu, gençlerin ve işverenlerin zamandan ve mekandan bağımsız şekilde sürekli iletişimde kalabilmelerine imkan tanımaktadır.

Öğrenciler ve mezunlar, 'Yetenek Kapısı'nda profil oluşturarak, kariyer ağına ilk adımı atabilecek; bu sayede kariyer fuarlarını, etkinlikleri ve eğitimleri inceleyebileceklerdir.

1. www.yetenekkapisi.org adresinden "Öğrenci/Mezun Kaydı" butonundan bilgileri doldurarak kayıt ol.
2. E-posta adresine iletilen linki tıklayarak şifreni oluştur.
3. E-posta adresin ve şifren ile sisteme giriş yap.
4. "Profilim"e tıkla, bilgileri doldur.
5. "Kariyer Fuarları" kısmından katılmak istediğin kariyer fuarına başvur.
6. Fuar sayfasında yer alan etkinlikleri incele ve ilgini çekenlere başvur.
7. E-posta adresinde iletilen veya fuar sayfasından indirebileceğin kare kodunu fuara gelirken yanında bulundurmayı unutma

BÖLGESEL KARİYER FUARI ETKİNLİK ÖRNEKLERİ

Kariyer Etkinlikleri	Başlık	Notlar
Mülakat Simülasyonları	Nedir?	İnsan kaynakları profesyonellerinin iş görüşmelerinde mülakat sürecini, sıkça sorulan soruları ve cevaplarını mezun olmadan önce deneyimlemelerini sağlayacak bir etkinliktir. Mülakat simülasyonunu gerçekleştiren İK profesyonelleri tarafından, kurgu bir pozisyon yaratılıp örnek mülakat gerçekleştirilir. Mülakat sonunda İK profesyoneli adayın mülakat performansına ilişkin (mülakatta dikkat çeken güçlü yönleri, adayın geliştirmesi gereken yönler vb.) geri bildirim verir.
	Amacı	- Adaylara mülakat deneyimi kazandırmak ve mülakat becerilerini geliştirmek, - Mülakatlardaki kritik sorulara ve adayların izleyebilecekleri stratejilere ilişkin yönlendirmelerde bulunmak, - Adayların işe alım süreçlerinde iyi bir performans sergilemeleri için rehberlik etmek, - Mevcut mülakat performanslarıyla ilgili İK profesyonellerinden geri bildirim almalarını sağlayarak adaylara kendilerini nasıl daha doğru ifade edeceklerini ve İK profesyonellerinde doğru bir izlenim bırakabileceklerini öğretmek.
Mülakatlar	Nedir?	İK uzmanları veya yöneticilerin kurum/kuruluştaki açık bir pozisyona başvuran adayın pozisyona uygunluğunu değerlendirmek amacıyla yaptıkları görüşmelerdir. Mülakatlar adaylar ile birebir gerçekleştirilebileceği gibi birden fazla adayın katılımı ile grup mülakatları da yürütülebilir. İlk aşamada genellikle aday ile ön görüşme yapılarak mülakatın konusu, içeriği ve sorular hakkında bilgilendirme yapılır. İK profesyoneli mülakat konusunun bütün boyutlarını yansıtabilecek şekilde soru-cevap esasına dayalı bir süreç takip ederek adayın yetkinliklerini tanımlamaya çalışır. Pozisyonun gerektirdiği yetkinlikleri ölçme odaklı gerçekleştirilen mülakatta adayın yetkinlikleri, sözel iletişim becerileri, beden dili, tutum ve davranışları hakkında notlar alınır. Olumlu/olumsuz mülakat sonucunun aday ile paylaşılması önerilir.
	Amacı	- Adayın bilgi, beceri, deneyim, eğitim geçmişi, sosyal faaliyetleri, ilgi alanları, kariyer hedefleri vb. hakkında detaylı bilgi almak, - Adayın pozisyona ve iş yerine uygunluğunu değerlendirmek, - Adaya pozisyona ve kurum/kuruluşa ilişkin detaylı bilgi vermek.
Tanıtım Oturumları Söyleşiler	Nedir?	Kurum vizyonu, misyonu, tarihçesi ve faaliyet alanlarının anlatıldığı bilgilendirmeye yönelik gerçekleştirilen kariyer etkinlikleridir. Tanıtım oturumları genellikle kalabalık bir dinleyici kitlesi ile sunum düzeninde gerçekleştirilir ve sunum sonunda dinleyicilerin soru sormalarına imkân sağlar. Söyleşiler ise daha az kişinin katılımı ile gerçekleştirilen, dinleyicilerin soru ve görüşleri ile süreçte aktif olarak dâhil olabileceği etkileşimli bilgilendirme oturumlarına göre daha yüksek etkinliklerdir. Tanıtım oturumları ve söyleşilerde hedef kitlede merak duygusu uyandıracak projelere, işvereni sektöründeki diğer kurumlardan ayırtıran özelliklerine ve kurum hakkında araştırma ihtiyacı doğuracak bilgilere yer verilmesi önerilir.
	Amacı	- İşveren marka yönetimi ve yetenek kazanımı çalışmalarını desteklemek, - Kurumun faaliyetlerini, değerlerini, çalışan profilini ve kurum kültürünü adaylara tanıtmak, - İşverenin kariyer fırsatları hakkında bilgilendirme yapmasına imkan sağlamak.

BÖLGESEL KARIYER FUARI ETKİNLİK ÖRNEKLERİ		
Kariyer Etkinlikleri	Başlık	Notlar
Öz Geçmiş Değerleme Oturumları	Nedir?	Adaylar tarafından hazırlanan öz geçmişlerinin ve/veya niyet mektuplarının, profesyonel bir İK uzmanı veya bir yönetici tarafından gözden geçirilerek adaya geri bildirim sağlandığı oturumlardır. Bu oturumlarda açık ve şeffaf bir şekilde olumlu durumları destekleyici ve olumsuz durumları düzeltici yönlendirmelerde bulunulur ve adaya yardımcı olmak amacıyla motive edici geri bildirimler verilir.
	Amacı	Adayların öz geçmişlerini beceri ve yetkinliklerini doğru şekilde ifade edebilecekleri yönde geliştirmelerini sağlamak ve mülakatlara çağırılma olasılığını artıracak yönlendirme/geri bildirimlerde bulunmak.
Kariyer/Çay Saati Sohbetleri	Nedir?	İK uzmanları ve/veya yöneticilerin potansiyel insan kaynağı ile profesyonel hayat ilişkin farklı konularda gerçekleştirdikleri interaktif kariyer sohbetleridir. Konu seçiminde hedef kitlenin eğitim bilgileri, deneyimi, yaşı vb. özellikleri göz önünde bulundurulması ve söz konusu kitlenin dikkatini çekecek şekilde seçilmesi önerilir. İK uzmanları/yöneticiler katılımcılarda kariyer farkındalığı oluşturacak deneyim ve önerilerini paylaşır. Sürece dinleyicilerin interaktif katılımı soru-cevap yoluyla teşvik edilir.
	Amacı	Adayın işveren kurum/kuruluşu, çalışan profilini ve kurum/ kuruluştaki kariyer fırsatlarını tanımasını sağlamak, İşverenin potansiyel insan kaynağı arasındaki bilinirliğini artırmak ve yetenek kazanımına yönelik faaliyetlerini desteklemek, Gençlerin kariyer farkındalığını artırmak, Profesyonellerin çalışma deneyimlerini gençlere aktarmasını sağlamak.
Atölye/Örnek Olay Çalışmaları	Nedir?	Katılımcılara uygulamalı deneyim kazandırmak amacıyla gerçekleştirilen, bireysel beceri ve yetkinlikleriyle birlikte takım çalışması becerilerini sergileme imkânı sağlayan etkinliklerdir. Örnek olay çalışmalarında genellikle iş hayatında karşılaşılabilecek sorun ya da ikilemin simülasyonu yaratılır ve adaylardan buna yönelik çözüm önerileri geliştirmesi beklenir. Atölye çalışmaları ise adayların aldıkları eğitime ilişkin yetkinliklerini gösterebilecekleri fiziksel aktivite gerektiren etkinliklerdir. (Örneğin; mimarlık öğrenci/mezunları için çizime yönelik çalışmalar, hukuk öğrenci/mezunları için dava sürecinin canlandırılması, inşaat mühendisleri için güvenli iskele kurulması vs.) Hem atölye hem örnek olay çalışmaları için içerik seçiminde hedef kitlenin eğitim bilgileri, deneyimi, yaşı vb. özellikleri göz önünde bulundurulması ve söz konusu kitlenin dikkatini çekecek şekilde seçilmesi önerilir.
	Amacı	- Adayların bilgi ve becerilerini artırmak, - Adayların yetkinlik ve becerilerini işverenlere sergilemesini sağlamak, - Soyut düşünceleri somutlaştırarak ifade etme ve uygulamaya dönüştürme becerisini desteklemek, - Kurum/kuruluşların faaliyet alanları ve aradığı beceriler hakkında adayları bilgilendirmek, - İşverenin potansiyel insan kaynağı arasındaki bilinirliğini artırmak ve yetenek kazanımına yönelik faaliyetlerini desteklemek, - İşverenlere adayların takım içindeki iletişim biçimlerini, sorunlarla baş etme yöntemleri ve somut olaylar karşısında tepkilerini gözlemleme fırsatı sağlamak.

DANIŞMA KURULU

Selçuk Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Hüseyin YILMAZ

Abdullah Gül Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Cengiz YILMAZ

Afyon Kocatepe Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Mehmet KARAKAŞ

Afyonkarahisar Sağlık Bilimleri Üni. Rektörü
Prof. Dr. Nurullah OKUMUŞ

Aksaray Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Alpay ARIBAŞ

Erciyes Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Fatih ALTUN

Kapadokya Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Hasan Ali KARASAR

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Mehmet GAVGALI

Kayseri Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Kurtuluş KARAMUSTAFA

Kırıkkale Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Ersan ASLAN

Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Mustafa Kasım KARAHOCAGİL

Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Erol TURAN

Konya Teknik Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Osman Nuri ÇELİK

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Fevzi Rifat ORTAÇ

Necmettin Erbakan Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Cem ZORLU

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Semih AKTEKİN

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Ahmet Fazıl ÖZSOYLU

DÜZENLEME KURULU

İKAF SORUMLUSU

Prof. Dr. Haldun SOYDAL

Selçuk Üniversitesi Rektör Yardımcısı
hsoydal@selcuk.edu.tr

İKAF KOORDİNASYON

Dr. Öğr. Üyesi Kamil AHAT

Selçuk Üniversitesi Kariyer Merkezi Müdürü
kamilahat@selcuk.edu.tr

Doç. Dr. Hacer AKER

Selçuk Üniversitesi Kariyer Merkezi Müdür Yrd.
haceraker@selcuk.edu.tr

Dr. Fatih İbrahim KURŞUNMADEN

Selçuk Üniversitesi Kariyer Merkezi Müdür Yrd.
kursunmaden@selcuk.edu.tr

İKAF KURUMSAL İLETİŞİM

Doç. Dr. Selman Selim AKYÜZ

Selçuk Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörü
selmanakyuz@selcuk.edu.tr

Zeynep GÖKTAŞ

Selçuk Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatör Yrd.
zcogay@selcuk.edu.tr

Halil İbrahim TONGUR

Selçuk Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü
Sosyal Medya Sorumlusu
halil.tongur@selcuk.edu.tr

Öğr. Gör. Tarık DOĞAN

Selçuk Üniversitesi Görsel Tasarım Sorumlusu
tdogan@selcuk.edu.tr



TÜRKİYE CUMHURİYETİ CUMHURBAŞKANLIĞI
İNSAN KAYNAKLARI OFİSİ

İKAF'25
İÇ ANADOLU KARIYER FUARI

**YETENEK
HER YERDE**



**SELÇUK
ÜNİVERSİTESİ**



www.ikaf.selcuk.edu.tr

Kariyer Merkezi İletişim: 0.332 223 31 29 - 0.332 223 81 66

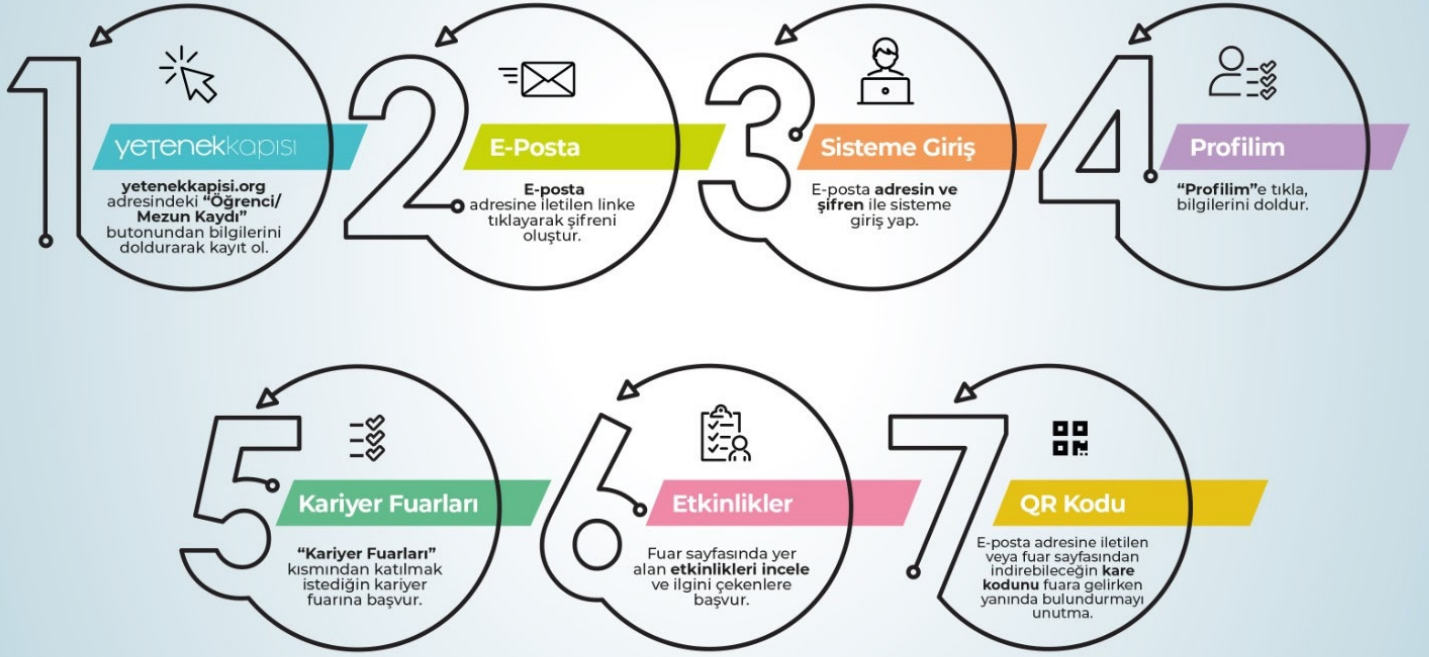
facebook.com/ikaf.2025 twitter.com/ikaf2025 instagram.com/ikaf.2025

Ev Sahibi
Üniversite



Paydaş
Üniversiteler





ÖĞRENCİ KAYIT

Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi, öğrenci ve mezunların nitelikli istihdamına katkı sağlamak amacıyla bir internet platformu olan 'Yetenek Kapısı'nı öğrenci ve mezunların hizmetine sunmuştur. Üniversite Kariyer Merkezleri ihtiyaçları göz önüne alınarak hazırlanan 'Yetenek Kapısı' platformu, gençlerin ve işverenlerin zamandan ve mekandan bağımsız şekilde sürekli iletişimde kalabilmelerine imkan tanımaktadır.

Öğrenciler ve mezunlar, 'Yetenek Kapısı'nda profil oluşturarak, kariyer ağına ilk adımı atabilecek; bu sayede kariyer fuarlarını, etkinlikleri ve eğitimleri inceleyebileceklerdir.

1. www.yetenekkapisi.org adresinden "Öğrenci/Mezun Kaydı" butonundan bilgileri doldurarak kayıt ol.
2. E-posta adresine iletilen linki tıklayarak şifreni oluştur.
3. E-posta adresin ve şifren ile sisteme giriş yap.
4. "Profilim"e tıkla, bilgileri doldur.
5. "Kariyer Fuarları" kısmından katılmak istediğin kariyer fuarına başvur.
6. Fuar sayfasında yer alan etkinlikleri incele ve ilgini çekenlere başvur.
7. E-posta adresinde iletilen veya fuar sayfasından indirebileceğin kare kodunu fuara gelirken yanında bulundurmayı unutma