

Yüksek Lisans	Dersin Adı	Dersin İçeriği (Amaç ve Kapsam)	Zorunlu/Seçmeli
	Turizm Rehberliğinde Güncel Sorunlar	Bu dersin amacı turist rehberliği mesleğinde yaşanan güncel, mesleki, etik, hukuki sorunlar hakkında bilgi vermektir. Bu ders kapsamında öğrencilere, tur rehberliği modellerini ifade edebilme, turist rehberliği alanıyla ilgili etik meseleler hakkında bilgi sahibi olma, turist Rehberliği mesleğinin güncel sorunları hakkında bilgi yorum yapabilme becerisi kazandırılmaktadır.	Seçmeli
	Yalnızlık Turizmi ve Gelişme Potansiyeli	Bu ders, modern yaşamın getirdiği bireyselleşme ve yalnızlık olgusunun turizm sektörü üzerindeki etkilerini incelemeyi amaçlamaktadır. Yalnızlık turizmi kavramı çerçevesinde bireylerin sessizlik, içsel keşif ve kişisel yenilenme arayışlarının turizmde nasıl karşılandığı ele alınır. Derste, yalnız seyahat eden turist profilleri, tercih edilen destinasyonlar ve hizmet türleri analiz edilirken, bu niş alanın gelişme potansiyeli sosyo-kültürel ve ekonomik yönleriyle tartışılır. Aynı zamanda, sürdürülebilir ve deneyim temelli turizm modelleriyle olan ilişkisine de değinilir.	Seçmeli
	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Bilimsel Yayın Etiği	Öğrencilere akademik araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve etik kurallar hakkında bilgi kazandırarak, bilimsel üretim sürecine hâkim olmalarını sağlamak hedeflenmektedir. Kapsam: Ders kapsamında, nitel ve nicel araştırma yöntemleri, literatür tarama teknikleri, hipotez geliştirme, akademik yazım kuralları ve etik ihlaller ele alınacaktır.	Zorunlu

		Ayrıca, intihal, kaynak gösterme ve akademik dürüstlük konularında farkındalık yaratılacaktır.	
	Seyahat İşletmelerinde İletişim	Bu dersin amacı, seyahat işletmeleri özelinde etkili iletişim süreçlerini kuramsal ve uygulamalı boyutlarıyla değerlendirmektir. Ders kapsamında öğrenciler; işletme içi ve dışı iletişim yapıları, müşteri ilişkileri yönetimi, bütünleşik pazarlama iletişimi, medya planlaması ve tutundurma stratejileri gibi temel kavramlar üzerinde bilgi sahibi olur. İletişim becerilerinin sektörel uygulamaları ve müşteri memnuniyetine olan etkileri doğrultusunda analitik bir bakış geliştirmeleri beklenmektedir.	Seçmeli
	Seyahat İşletmelerinde Müşteri Davranışı	Bu dersin amacı, seyahat işletmeleri bağlamında müşteri davranışlarını açıklayan temel kuramsal yaklaşımları ve karar alma süreçlerini analiz etmektir. Ders kapsamında öğrenciler, tüketici davranışını etkileyen psikolojik, sosyokültürel ve çevresel faktörleri tanıyarak bu bilgileri pazarlama stratejileri geliştirmede kullanabilecek yetkinliğe ulaşır. Ayrıca müşteri satın alma süreci, müşteri tipolojileri ve tüketici davranış modelleri doğrultusunda davranışsal analizler yapmaları hedeflenmektedir.	Seçmeli
	Örgütsel Stratejik Yaklaşımlar	Örgüt içerisinde yaşanacak herhangi bir durum karşısında stratejik kararlar alma ve sorun çözme	Seçmeli
	Takım Çalışma ve Yönetimi	Modern çağın en önemli silahı olan ekip çalışmasının önemini kavrama ve ekip içerisinde çalışmanın değerini kazandırma	Seçmeli

	Stratejik Yönetim ve Araç ve Teknikleri	Öğrencilerin turizm işletmelerinde stratejik yönetim araçlarının kullanım süreçleri hakkında niteliklendirilmelidir.	Seçmeli
	Uluslararası Turizm İlişkileri	Uluslararası turizm hareketleri, uluslararası turizm gelir ve giderleri, bölgesel turizm hareketleri Uluslararası turizm birlikleri konularında bilgi verilecektir. Derste anlatılan teorik veriler öğrencilerin yapacakları araştırmalar ile pekiştirilecektir.	Seçmeli
	Havayolu Yönetimi	Dünyadaki havayollarının geleneksel olarak nasıl çalıştığını, çatlaksız ürün/hizmet ağı kurmak üzere işbirliği yapıp, uyum içinde rekabet ettiğini göstermektedir. Hizmet zincirindeki bazı oyuncular ve bunların etkileşimleri de gösterilmektedir. Siyasi, ekonomik ve sosyal çevre ile endüstriyi kontrol eden yeni kanuni düzenlemeler analiz edilmektedir. Çifte rezervasyon, gelir yönetimi gibi konular derinlemesine ele alınmaktadır.	Seçmeli